

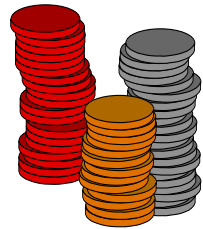
Die Kunststoff verarbeitende Industrie

Zahlen und Erwartungen 2009 / 2010

Christoph Bornhorn
Hauptgeschäftsführer

Präsentation im Web verfügbar unter:
www.gkv.de/konjunkturumfrage_2010.pdf

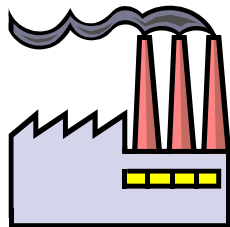
Kunststoffverarbeitung 2009



Umsatz: 45,8 Mrd. € (-14,0 %)
 Inland: 29,7 Mrd. € (- 12,5 %)
 Ausland: 16,1 Mrd. € (- 16,0 %)



Beschäftigte: 285.100 (- 1,3 %)



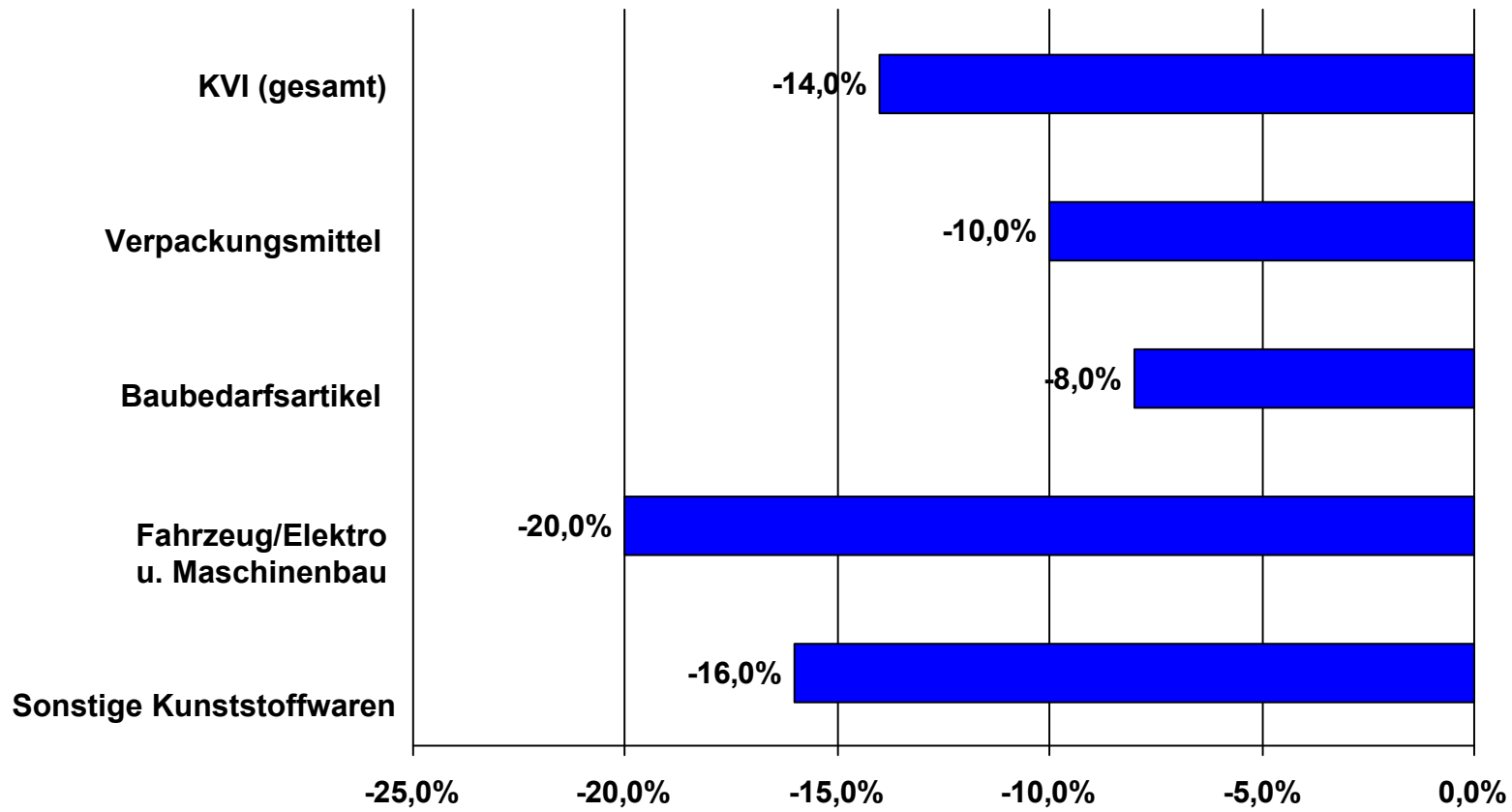
Betriebe: 2.874 (+ 1,3 %)

Menge und Umsatz der Kunststoff verarbeitenden Industrie nach Branchen 2008/2009

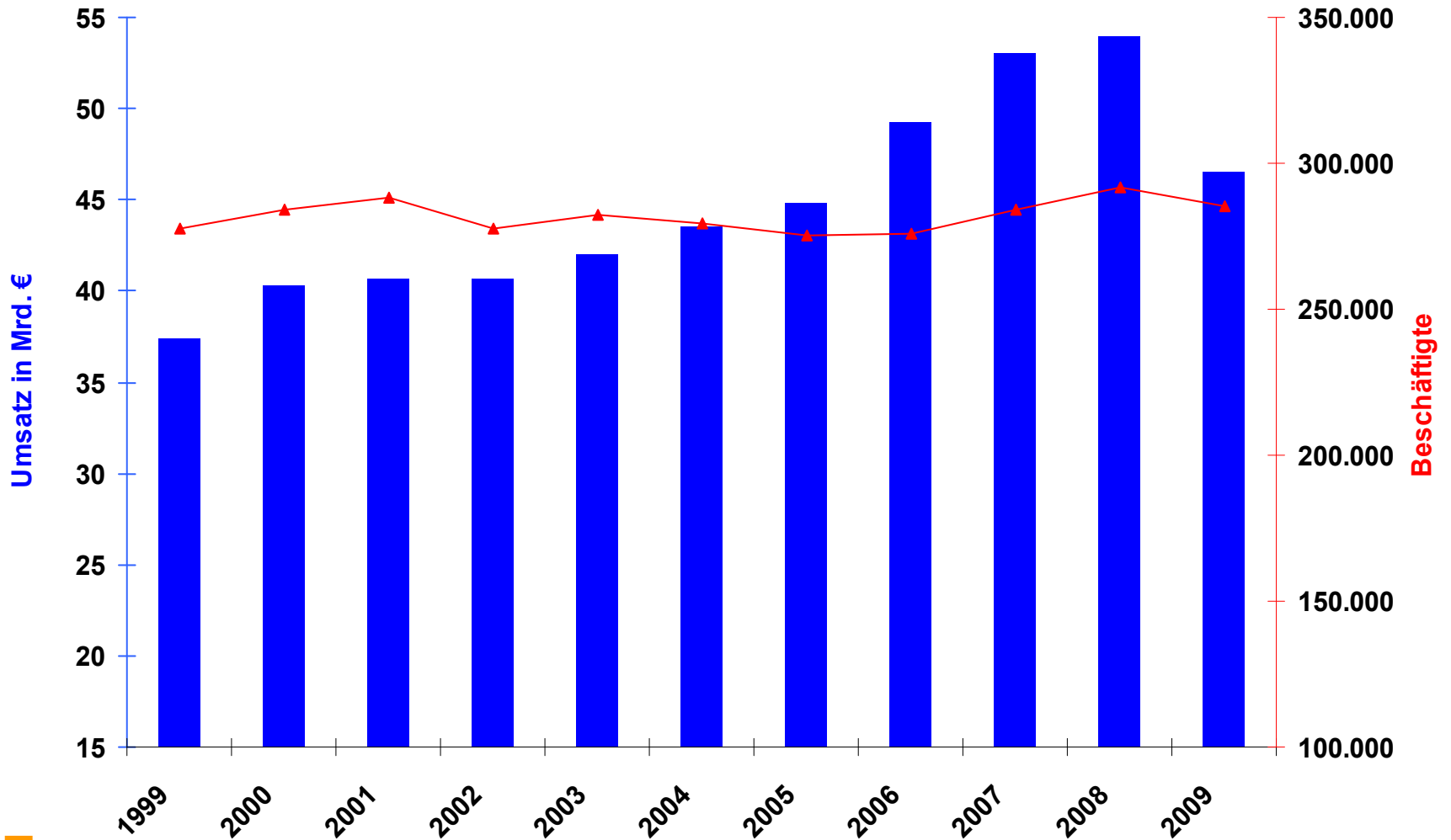


KVI nach Branchen	Menge in Mio. t		Veränderung	Umsatz in Mrd. €		Veränderung
	2008	2009		2008	2009	
Kunststoffverarbeitung gesamt davon:	12,8	11,4	-11,0%	53,2	45,8	-14,0%
Verpackung	4,1	3,8	-8,0%	13,9	12,5	-10,0%
Bau	3,1	2,9	-7,0%	11,1	10,2	-8,0%
Fahrzeug/ Elektro u. Maschinenbau	2,5	2,0	-19,0%	12,1	9,6	-20,0%
Sonstige u.a. Haushalt, Konsumwaren, Medizin, Sport u. Freizeit	3,1	2,7	-14,0%	16,1	13,5	-16,0%

Umsatzentwicklung der Sparten in 2009



Umsatz / Beschäftigung in der KVI

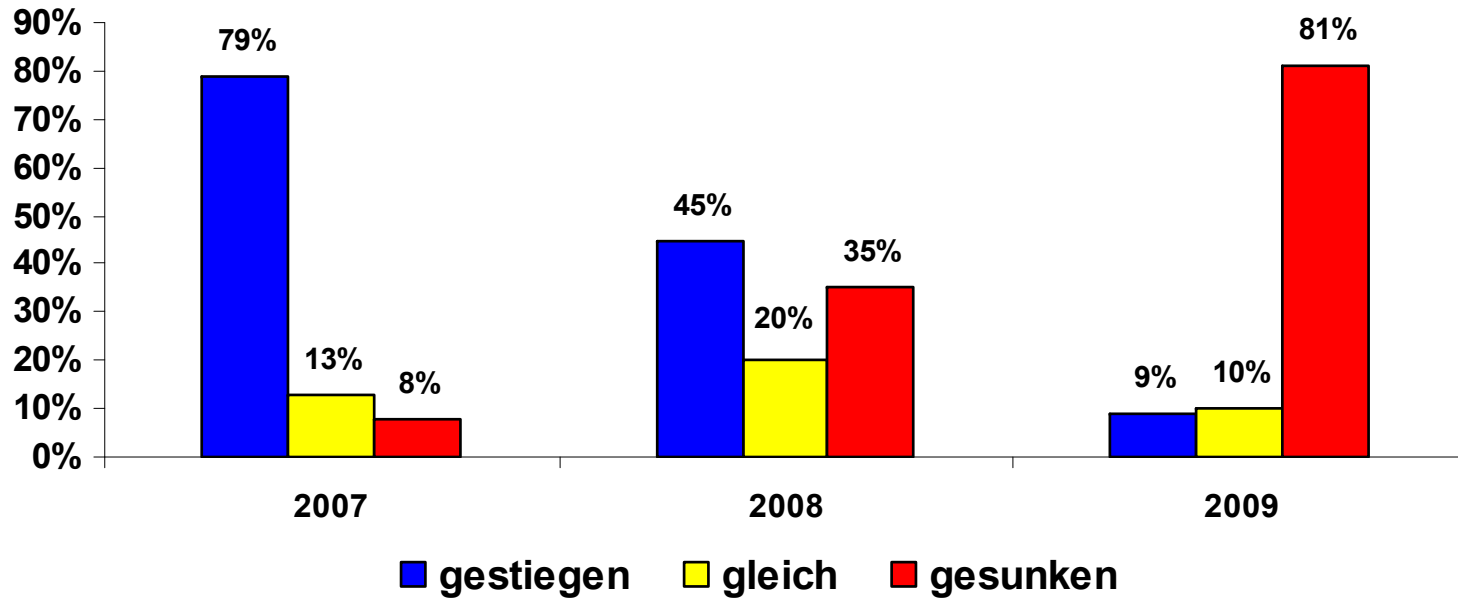


Die Kunststoff verarbeitende Industrie

GKV- Konjunkturumfrage 2009/2010

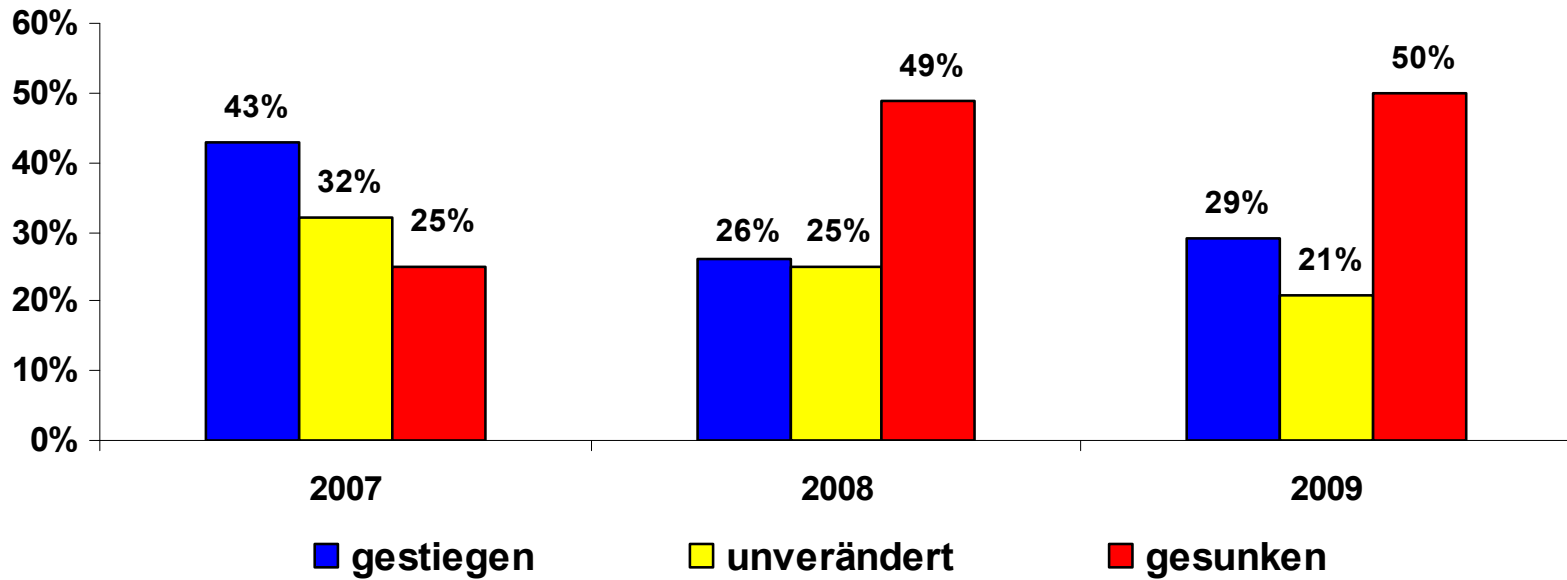
Umsatzentwicklung 2007/2008/2009

nach Anzahl der befragten Unternehmen



Erträge 2007 bis 2009

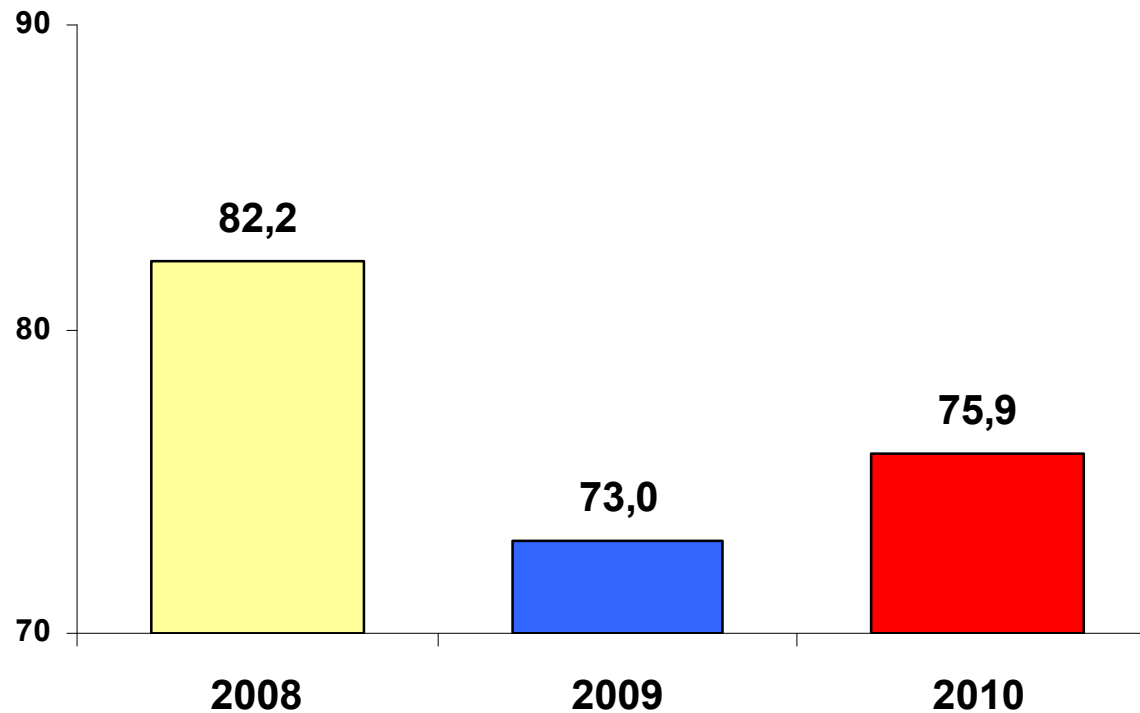
nach Anzahl der befragten Unternehmen



Kapazitätsauslastung 2008 bis 2010

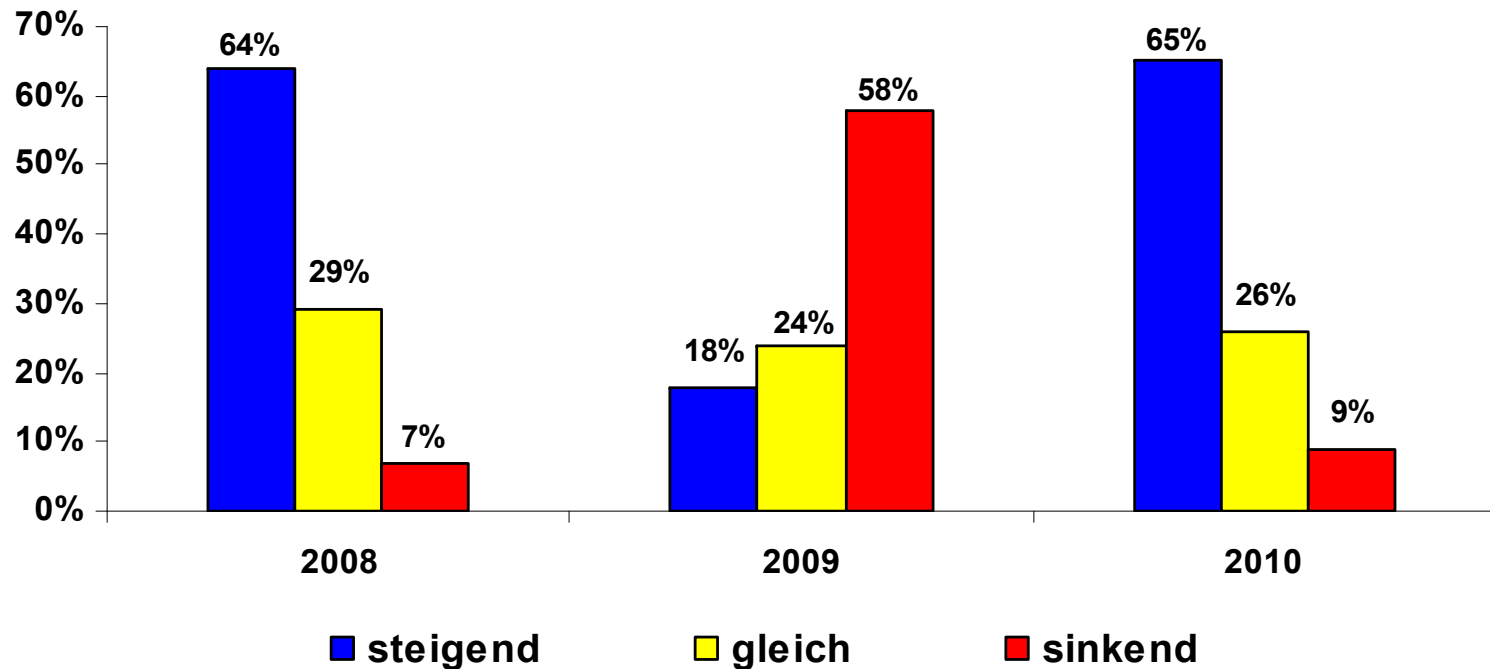
(jeweils Stand Januar)

Kapazitätsauslastung
in Prozent



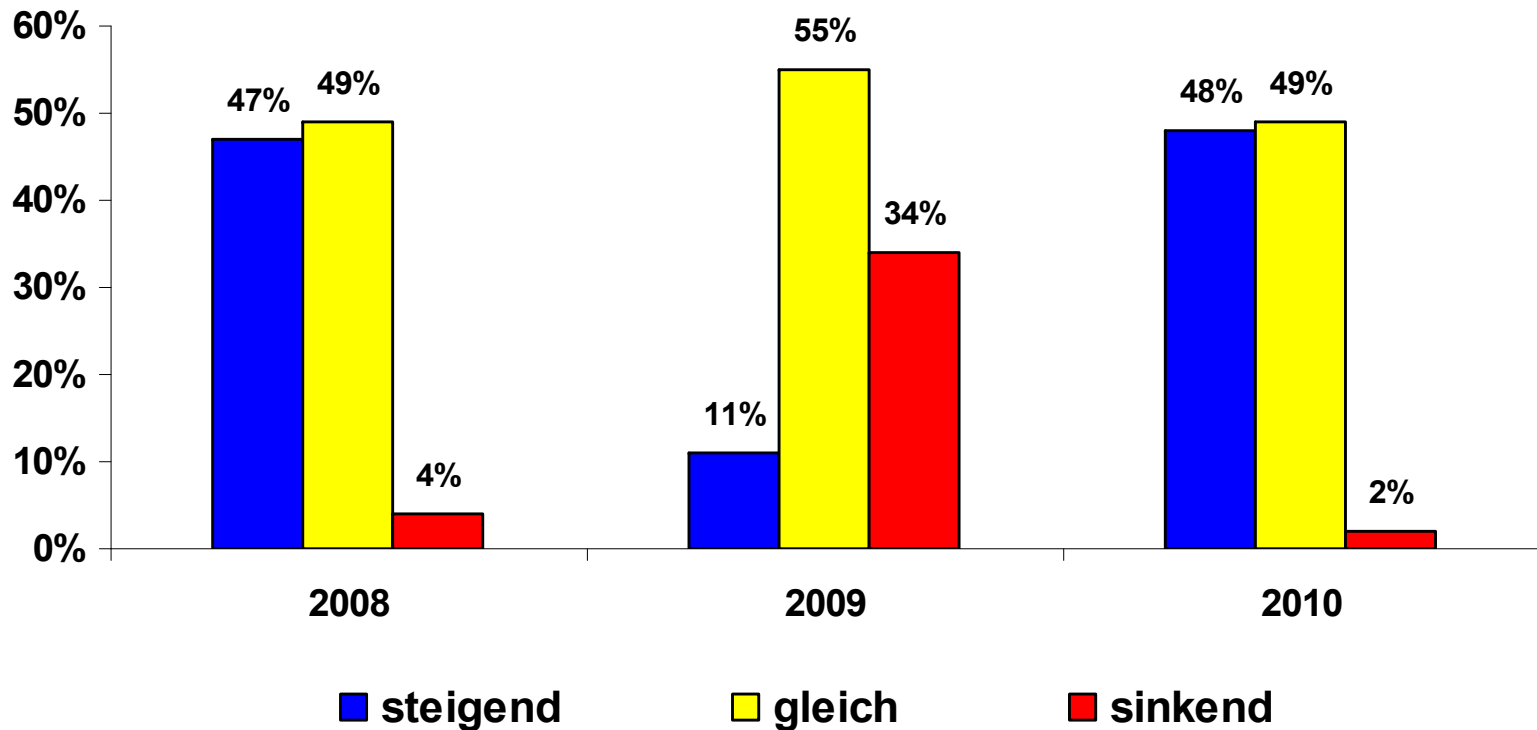
Umsatzerwartung 2010

nach Anzahl der befragten Unternehmen / im Vergleich zu den Erwartungen für 2008 und 2009



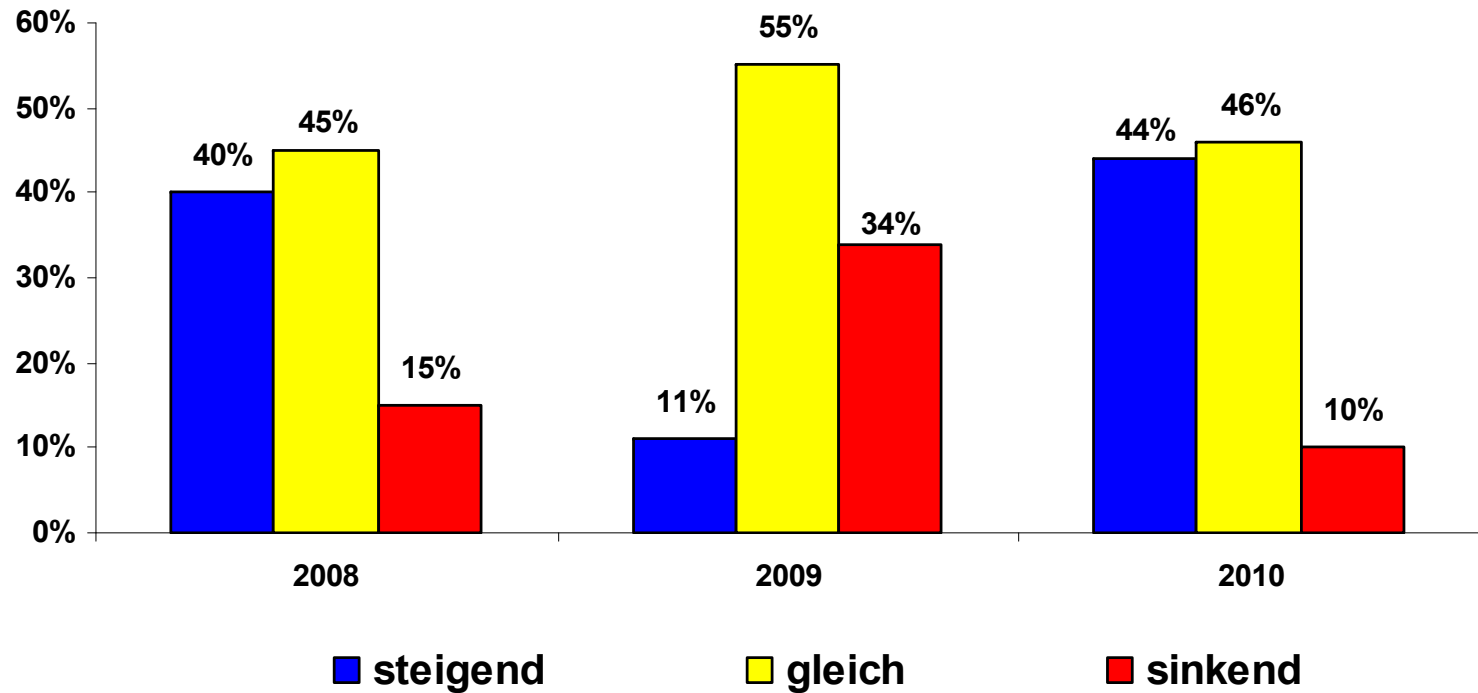
Exportenerwartung für 2010

nach Anzahl der befragten Unternehmen / im Vergleich zu den Erwartungen für 2008 und 2009



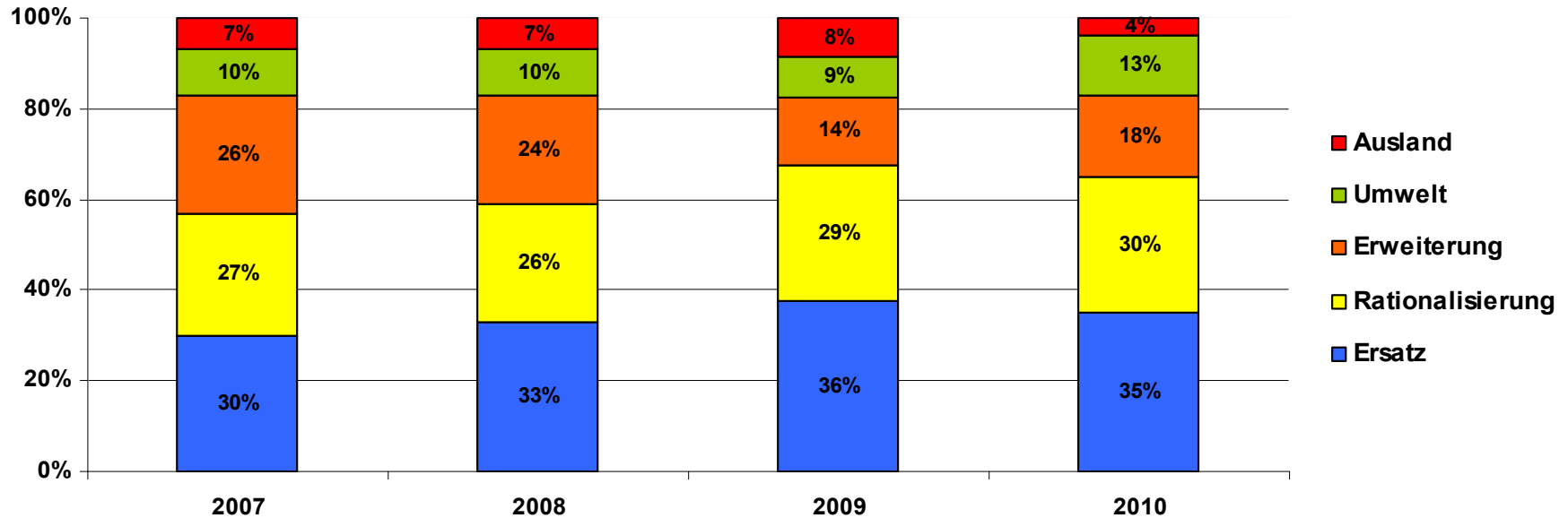
Ertragserwartungen für 2010

nach Anzahl der befragten Unternehmen /
im Vergleich zu den Erwartungen für 2008 und 2009



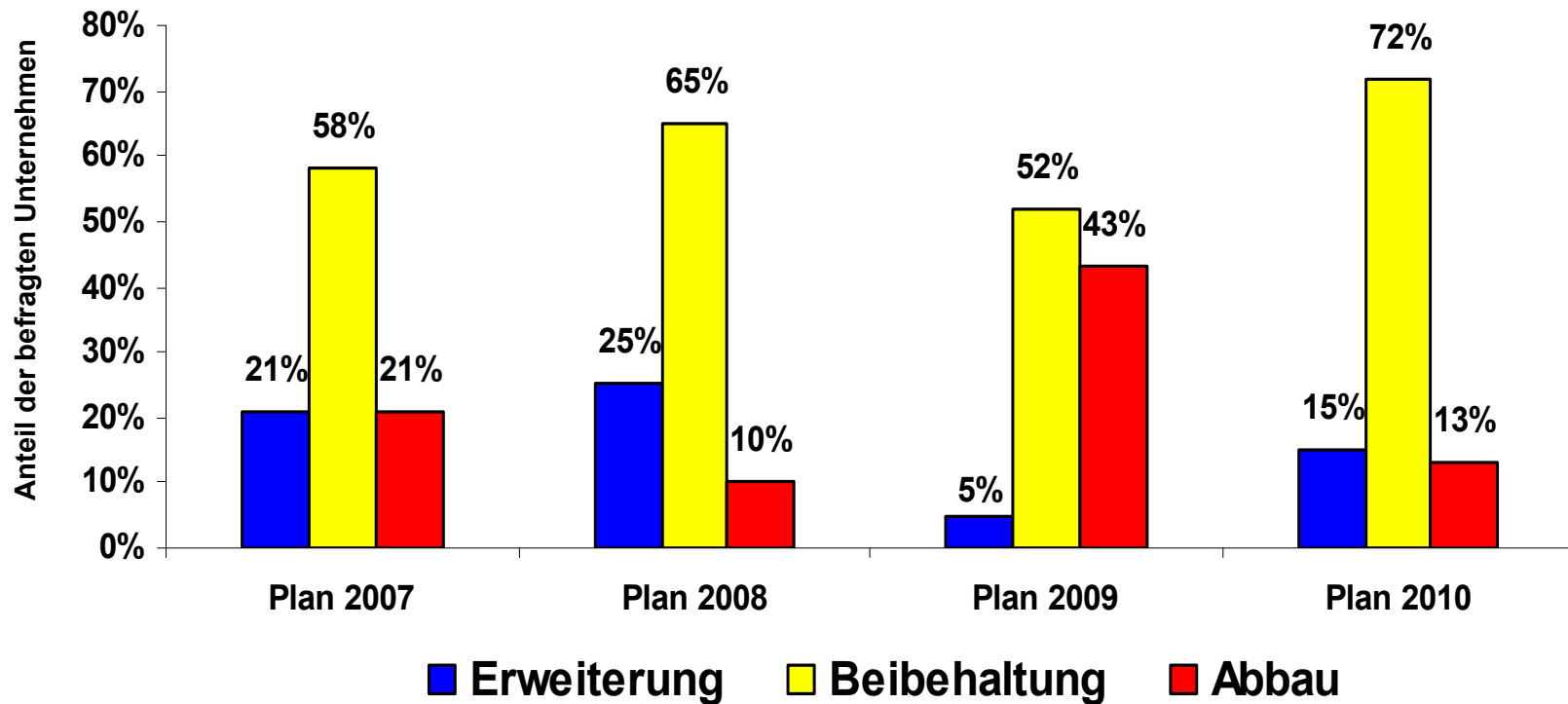
Investitionsplanung 2007 bis 2010

nach Anzahl der Gesamtinvestition



Personalplanung 2010

(im Vergleich zu Vorjahren)



Einfluss der Wirtschaftskrise auf die Kreditvergabe

(nach Anzahl der befragten Unternehmen)

